



Comune di Serravalle Scrivia

Provincia di Alessandria

Via Berthoud 49 - p.iva 00211750062 - tel. 0143609446-609447-609448 - fax 0143609499
servizi.sociali@comune.serravalle-scriviva.al.it - info@pec.comune.serravalle-scriviva.al.it
www.comune.serravalle-scriviva.al.it

Area Servizi alle Persone e alla Comunità

AVVISO ESPLORATIVO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA – CULTURALE – COMMERCIALE PERIODO 01.11.2022 – 31.12.2023

IL RESPONSABILE DI AREA

VISTO:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- l'art. 28, comma 2 bis della legge 23 dicembre 1998, n. 448;
- gli artt. 107, 119 e 192 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;
- gli artt. 4, 19 e 36 del D.Lgs. 50 del 18 aprile 2016;
- l'art. 15, comma 1, lett. d) del CCNL dell'1.4.1999, come sostituito dall'art. 4, comma 4, del CCNL del 05.10.2001;
- il "Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni del comune di Serravalle Scrivia" approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 15 del 16.06.2008;

con la finalità di migliorare i servizi ai cittadini e di realizzare economie;

RENDE NOTO

che il comune di Serravalle Scrivia, intende offrire ai soggetti interessati, la possibilità di concludere con l'Ente contratti di sponsorizzazione finalizzati alla pubblicazione del proprio logo/marchio distintivo sui manifesti pubblicitari che il comune predisporrà in occasione dello svolgimento degli eventi di promozione turistica, culturale e commerciale per il periodo dal 01.11.2022 al 31.12.2023.

Art. 1 – Soggetto promotore delle iniziative

Il Comune di Serravalle Scrivia, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura competitiva e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di

individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione. Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

Art. 2 – Definizioni

1. Ai fini del presente avviso si intende:
2. per "contratto di sponsorizzazione": un contratto a titolo oneroso mediante il quale il Comune di Serravalle Scrivia (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
3. per "sponsorizzazione": ogni contributo in beni, servizi, danaro o altri tipi di prestazioni e interventi provenienti da terzi, allo scopo di promuovere la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
4. per "sponsor": il soggetto privato (persona fisica o giuridica) che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune di Serravalle Scrivia;
5. per "spazio pubblicitario": lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dal Comune di Serravalle Scrivia per la pubblicità dello sponsor.

Art. 3 – Oggetto della sponsorizzazione.

Le offerte di sponsorizzazione avranno ad oggetto le iniziative e gli eventi elencati nella tabella che segue e più dettagliatamente descritti nelle schede allegato A) al presente avviso del quale formano parte integrante. Le descrizioni contengono il programma di massima di ogni specifico evento, la tipologia di sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica richiesta per lo stesso, il termine per la presentazione delle offerte. L'elenco delle iniziative potrà essere aggiornato ed implementato in qualunque momento, rendendo pubblica la variazione tramite pubblicazione all'Albo pretorio e sul sito internet dell'ente.

Iniziative da sponsorizzare nel periodo 01.11.2022 – 31.12.2023			
N.	INIZIATIVA	PERIODO DI SVOLGIMENTO	LUOGO
1	Fiera di San Martino	13 novembre 2022	Serravalle Scrivia
2	Festa di Primavera	7 maggio 2023	Serravalle Scrivia
3	Festa della Contrada di Sopra	15 – 17 settembre 2023	Serravalle Scrivia
4	Fiera di San Martino	12 novembre 2023	Serravalle Scrivia
5	Eventi culturali diversi	1 novembre 2022 - 31 dicembre 2023	Serravalle Scrivia

Art. 4 – Destinatari dell'avviso.

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento. I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs. 50/2016.

Art. 5 – Obblighi dello Sponsor.

La prestazione per la quale lo Sponsor si impegna potrà consistere in una sponsorizzazione finanziaria, attraverso il versamento al Comune di Serravalle Scrivia di una somma a sostegno delle iniziative prescelte o in alternativa in una sponsorizzazione tecnica diretta con esecuzione di lavori, fornitura di beni e/o servizi da parte dello Sponsor oppure una sponsorizzazione tecnica indiretta con esecuzione di lavori, fornitura di beni e/o servizi da parte di ditte individuate e remunerate dallo Sponsor.

Art. 6 – Impegni dello Sponsee.

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Amministrazione garantisce, in generale, la visibilità negli strumenti di promozione attraverso l'inserimento del proprio logo/marchio distintivo sui manifesti pubblicitari. Resta

ferma la possibilità per l'Amministrazione di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, anche altre forme di controprestazione diverse da quelle di cui sopra, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente. Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere, in aggiunta a quelle previste, sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo previa approvazione da parte del Comune.

Art. 7 - Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

2. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Sono altresì escluse le proposte di chi non è in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.Lgs. 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione e abbia in atto controversie giudiziarie con il Comune, comprese quelle di costituzione di parte civile in procedimenti penali.

Art. 8 – Proposte di sponsorizzazione: contenuti.

L'offerta del candidato sponsor deve essere presentata in forma scritta e deve indicare:

1. il bene, il servizio, l'attività o la prestazione che si intende sponsorizzare;
2. l'accettazione delle condizioni previste nell'Avviso.

L'offerta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

a) per le persone fisiche:

- l'inesistenza delle condizioni a contrattare con la Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.Lgs. 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione e che non abbia in atto controversie giudiziarie con il Comune, comprese quelle di costituzione di parte civile in procedimenti penali.
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- la non rappresentanza di organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

b) per le persone giuridiche:

oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

L'offerta deve, inoltre, contenere l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

Le offerte di sponsorizzazione sono valutate dal Servizio che organizza l'iniziativa o l'evento, nel rispetto dei criteri definiti nel capitolato.

ART. 9 - MODALITÀ E I TERMINI DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

L'offerta, redatta su modello allegato al presente avviso, deve essere presentata, in forma cartacea al protocollo dell'ente o mediante PEC (info@pec.comune.serravalle-scrivvia.al.it) **entro le ore 13.00 di lunedì 17 ottobre 2022.**

ART 10 - MODALITÀ DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

La scelta degli sponsor sarà effettuata nel rispetto delle norme vigenti e dei principi di imparzialità e pari condizioni, proporzionalità e adeguatezza, economicità e concorrenza.

Le offerte di sponsorizzazione sono valutate dal Servizio competente che conduce l'iniziativa o l'evento. All'avviso di sponsorizzazione è data pubblicità mediante pubblicazione all'albo pretorio e inserimento nel sito internet del Comune.

ART. 11 DISPOSIZIONI FINALI

Non essendo, di norma, prevista l'esclusiva, l'Amministrazione si riserva di acquisire e abbinare più sponsor anche al di fuori dalle candidature presentate in virtù del presente avviso, curando di non dare visibilità ad altri sponsor merceologicamente concorrenti.

Per quanto non previsto nel presente Avviso, si fa riferimento al vigente Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni.

Il Responsabile Unico del Procedimento nelle fasi relative all'indagine di mercato ed alle procedure di affidamento è il Dott. Roberto Magri, Istruttore direttivo dell'Area Servizi alle Persone e alla Comunità.

Tel.0143.609448

Mail: servizi.sociali@comune.serravalle-scrivvia.al.it

IL RESPONSABILE DI AREA
(Dott. Roberto Magri)

Iniziative da sponsorizzare nel periodo 01.11.2022 – 31.12.2023			
1	Fiera di San Martino	13 novembre 2022	Organizzazione di una fiera commerciale in piazza Paolo Bosio e lungo le vie del paese in occasione dei festeggiamenti per il Santo Patrono del paese e allestimento luminarie
2	Festa di Primavera	7 maggio 2023	In piazza Paolo Bosio, allestimento di un mercatino di artigianato artistico e locale prodotti dell'agricoltura, del settore florovivaistico e dell'apicoltura, con degustazioni gastronomiche e prodotti tipici. Rassegna espositiva di quadri d'autore, momenti musicali e ludici di intrattenimento per i bambini.
3	Festa della Contrada di Sopra	15 – 17 settembre 2023	In via Tripoli, piazza Pallavicini e lungo le vie del Centro storico, concerti e serate musicali, accompagnate dall'allestimento di un mercatino di artigianato, prodotti tipici e degustazioni di gastronomiche.
4	Fiera di San Martino	12 novembre 2023	Organizzazione di una fiera commerciale in piazza Paolo Bosio e lungo le vie del paese in occasione dei festeggiamenti per il Santo Patrono del paese e allestimento luminarie.
5	Eventi culturali diversi	1 novembre 2022 - 31 dicembre 2023	Eventi culturali organizzati dalla biblioteca comunale "Roberto Allegri" di Serravalle Scrivia relativi a presentazione di libri, conferenze, riding e concerti musicali, laboratori ludico-didattici.